**Harmonogram zajęć warsztatowych Tworzenie biznesplanu**

**Miejsce: WZiMK Budynek C**

**Grupa: druga GiK**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Datarealizacjizajęć | Przedmiot/Temat | Godzinyrealizacji  | Liczbagodzin  | Prowadzący (imię i nazwisko) | Sala |
| 18.03.2019 (poniedziałek) | Zasady tworzenia, struktura i treść biznesplanu | 8:00-10:15 | 3 | Małgorzata Sztorc  | 4.30C |
| 19.03.2019 (wtorek) | Analiza strategiczna  | 8:00-10:15 | 3 |  Małgorzata Sztorc | 2.04C |
| 25.03.2019 (poniedziałek) | Plan techniczny | 8:00-10:15 | 3 | Małgorzata Sztorc  | 4.30C |
| 26.03.2019 (wtorek) | Planowanie działalności marketingowej | 8:00-10:15 | 3 | mgr Katarzyna Kiliańska  | 2.04C |
| 01.04.2019 (poniedziałek) | Plan operacyjny | 8:00-10:15 | 3 | Małgorzata Sztorc  | 4.30C |
| 02.04.2019 (wtorek) | Plan wdrożeń | 8:00-10:15 | 3 | Małgorzata Sztorc | 2.04C |
| 08.04.2019 (poniedziałek) | Plan finansowy  | 8:00-10:15 | 3 | dr Daria Moskwa-Bęczkowska | 4.30C |
| 09.04.2019 (wtorek) | Analiza finansowa | 8:00-10:15 | 3 | dr Daria Moskwa-Bęczkowska | 2.04C |