

COACHING W BIZNESIE KURS PODSTAWOWY ONLINE



SZKOLENIE DLA KADRY MENEDŻERSKIEJ

CENTRUM KSZTAŁCENIA USTAWICZNEGO
POLITECHNIKI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ
KIELCE, AL. TYSIĄCLECIA PAŃSTWA
POLSKIEGO 7, BUDYNEK C. POK. 2.07HC



COACHING - ROZWÓJ I ZAANGAŻOWANIE

"Tak naprawdę bycie" liderem liderów" daje zazwyczaj więcej satysfakcji i jest mniej stresujące niż próba bycia ekspertem we wszystkim, czym zajmuje się Twój zespół. (...)

Ponieważ coaching jest oparty raczej na szacunku, niż na autorytecie wynikającym z hierarchii, poprawiają się relacje i praca staje się bardziej przyjemnością, mniej zaś zadaniem do wykonania."

Jenny Rogers ("Menedżer jako coach")

"Coaching w biznesie" to kurs dla kadry zarządzającej oraz dla liderów firm i organizacji, którzy chcą nauczyć się, jak stymulować zaangażowanie i wspierać rozwój ludzi i zespołów.

Kurs zawiera cykl sześciu 3. godzinnych (godziny dydaktyczne) warsztatów online, w czasie których uczestnicy:

- poznają filozofię i metodologię coachingu oraz przełożenie metody na efektywność życiową i zawodową,
- poznają proste narzędzia i metody coachingowe oraz dowiedzą się, jak je wykorzystać, aby zwiększyć odpowiedzialność i zaangażowanie zespołu,
- dowiedzą się jak można wykorzystać metody coachingowe w pracy ze stresem, konfliktem i oporem,
- poznają specyfikę coachingowego stylu zarządzania i jego wpływ na rozwój ludzi i organizacji.



TREŚCI PROGRAMOWE

1. Wprowadzenie do coachingu:

- historia i filozofia coachingu,
- coaching i inne formy wspierania ludzi i organizacji,
- rodzaje coachingu,
- zastosowanie coachingu w rozwoju ludzi i organizacji.

2. Komunikacja w coachingu:

- podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej,
- błędy i bariery w komunikacji,
- skuteczne narzędzia coachingowej komunikacji,
- pytania coachingowe i ich zastosowanie w biznesie.

3. Coaching jako proces:

- sprawdzony model pracy coachingowej a procesy zarządzania,
- cele w coachingu i zarządzaniu,
- zasoby w coachingu,
- zmiana w coachingu,
- wybrane techniki i metody pracy coachingowej.

4. Trudne sytuacje w coachingu:

- coaching stresu,
- praca z oporem i przekonaniem,
- coachingowe metody pracy z konfliktem.

5. Coachingowy styl zarządzania:

- kompetencje menadżera zarządzającego coachingowo,
- coachingowy model delegowania zadań,
- motywacja,
- jak przyjmować i dawać feedback.

6. Menedżer w roli coacha:

- coaching jako narzędzie rozwoju pracowników i zespołów,
- coaching indywidualny i grupowy,
- uczenie się ludzi i organizacji.



FORMA SZKOLENIA ORAZ CENNIK

Szkolenie ma formę warsztatową, w związku z tym uczestnicy:

- będą współtworzyć szkolenie,
- będą dzielić się swoimi doświadczeniami i poglądami,
- będą wykonywać ćwiczenia indywidualne i grupowe,
- będą wspólnie z prowadzącą tworzyć koncepcje, rozwiązania i plany najlepsze w ich sytuacji.

Rolą prowadzącej jest dostarczenie modelu teoretycznego, podzielenie się doświadczeniami, a także udział w pracy grupy.

Uczestnicy otrzymają certyfikat ukończenia kursu, asygnowany przez Centrum Kształcenia Ustawicznego Politechniki Świętokrzyskiej i Firmę Szkoleniowo – Konsultingową „Obszar Rozwoju”.

Uczestnicy otrzymają także materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej.

Koszt szkolenia:

1 900 zł

Szkolenie obejmuje także dodatkową 2 godzinną (godziny dydaktyczne) konsultację indywidualną dla każdego uczestnika.

Grupa maximum 10 osób



PROWADZACA - DOROTA NAWROTEK

- Akredytowana coach Izby Coachingu, trenerka biznesu, konsultantka badań: siły i odporności psychicznej - MTQ48 oraz zintegrowanego modelu przywództwa - ILM72.
- Zwolenniczka idei angażującego przywództwa wokół której oscylują jej specjalizacje: coaching w zarządzaniu, budowanie siły i odporności psychicznej ludzi i zespołów, kreatywność i procesy uczenia
- oraz wystąpienia publiczne i charyzma lidera.
- Przedsiębiorca i menedżer z 20. letnim doświadczeniem w obszarach hotelarstwa, handlu, edukacji i rozwoju.
- Były dziennikarz telewizyjny i radiowy, a także rzecznik prasowy.
- Dyrektor i założycielka Oddziału Świętokrzyskiego Izby Coachingu (2013 - 17).
- Autorka programów studiów podyplomowych: „Przywództwo w biznesie” będących w ofercie Politechniki Świętokrzyskiej, „Coaching biznesowy” przeprowadzonych na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach, a także „Coaching rozwojowy i mentoring” w Wyższej Szkole Biznesu i Przedsiębiorczości w Ostrowcu Świętokrzyskim.
- Wykształcenie polonistyczne oraz studia podyplomowe z obszaru zarządzania i marketingu uzupełniła kończąc Szkołę Trenerów Wszechnicy Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie oraz coaching w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.
- Autorka i współautorka biuletynów, artykułów i wywiadów z obszarów biznesu i rozwoju (pisała m.in. do czasopisma „Charaktery”).
- W wolnych chwilach medytuje oraz fotografuje.